**DPU International Conference on Business, Innovation, and Social Sciences 2022**

**ชื่อเรื่อง**

ชื่อผู้เขียน1\* ชื่อผู้เขียน2

1\*หน่วยงาน; 2หน่วยงาน

Email

(หมายเหตุ: \* Corresponding author)

บทคัดย่อ

**บทความคัดย่อไม่ต้องเว้นย่อหน้าตามตัวอย่างนี้ โดยสรุปสาระสำคัญ และมีจำนวนคำระหว่าง 100 – 250 คำ พิมพ์แบบ** A4 **เว้นระยะห่าง 1 บรรทัด** (single space) **ใช้ขนาดอักษร** Browallia New **16** pt. **รวมทั้งเนื้อหาส่วนอื่นๆตลอดบทความ** **ชื่อเรื่องให้ใช้** font **ขนาด 18 ชื่อผู้เขียน ใช้ขนาด 16 เว้นระยะห่างขอบบน ขอบล่าง ระยะซ้ายและขวา** 2.50 **ซม. บทความไม่ต้องใส่หมายเลขหน้า การเขียนเนื้อหาแต่ละส่วนขอให้ย่อหน้าชิดซ้าย** (left justified) **ขอให้ผู้เขียนส่งผลงานในรูปแบบ** WORD FILE **เท่านั้น การจัดรูปแบบของบทความ** ทุกหัวข้อขอให้ระบุหมายเลขกำกับ**ตั้งแต่หัวข้อบทนำ จนถึงการอ้างอิง ตามตังอย่าง ตารางและรูปภาพ ขอให้นำเสนอไว้ส่วนท้ายของบทความ ต่อจากการอ้างอิง และมีหมายเลขตาราง/รูปภาพกำกับ โดยขอให้ระบุว่าต้องการนำเสนอตารางตรงส่วนใดของเนื้อหา** (**เช่น ภาพที่ 1/ตารางที่ 1 ตรงนี้**) **ขอให้ผู้เขียนระบุจำนวนคำทั้งหมด ความยาวบทความไม่เกิน 10 หน้า รวมทุกอย่าง หากเกินจำนวนหน้าที่กำหนด อาจไม่รับพิจารณา**

**คำสำคัญ: ไม่เกิน 5 คำ**

# บทนำ

บทนำกล่าวถึงที่มาและความสำคัญของการวิจัย พร้อมวัตถุประสงค์การวิจัย และประโยชน์ของงานวิจัย

# **การทบทวนวรรณกรรม**

หากมีหลายหัวข้อ สามารถใช่หมายเลขกำกับได้ เช่น 2.1 / 2.2 / ........

1. **วิธีดำเนินการวิจัย**

แบ่งออกเป็น กลุ่มตัวอย่าง จำนวนตัวอย่าง วิธีการเลือกตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น

1. **ผลการวิจัย**

ตารางใส่หมายเลขกำกับ เช่น ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

รูปภาพ ใส่หมายเลขกำกับ เช่น ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1. **สรุป**   
   **กล่าวสรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ**
2. **การอ้างอิง**

ใช้การอ้างอิงแบบแทรกในเนื้อหา เช่น สมชัย มีศรี (2564) กล่าว่า..................หรือ หลักการตลาดมี 4 องค์ประกอบ (สมชัย มีศรี, 2564) และมีการอ้างอิงไว้ในส่วนของบรรณานุกรรม โดยใช้การอ้างอิงแบบ APA 7th edition (American Psychological Association)

ตัวอย่างการเขียนตารางและรูปภาพ

ตารางที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ภาพที่ 1

แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย